

## ¿Qué es la responsabilidad social empresarial?

Durante los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha tomado una creciente importancia a nivel nacional e internacional. La RSE es un enfoque en la manera de hacer negocios replanteando los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando que empresas generen además de valor económico, valor social y ambiental en el marco de un comportamiento ético y responsable.

Existen muchas definiciones de RSE. Una de ellas, extraída de la ISO 26000, dice:

La **Responsabilidad Social Empresarial** es “la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que **I. Contribuya al desarrollo sostenible incluyendo la salud y bienestar de la sociedad. II. Tome en consideración las expectativas de las partes interesadas. III. Cumpla con la normativa aplicable e internacional y que. IV. Esté integrada en toda la organización**”

Fuente: ISO 26000, guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización.

La RSE es una herramienta de gestión de negocios que ayuda a las empresas a tener éxito no solo en lo económico sino en su contribución a la sociedad. Está estrechamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible, es decir, a la capacidad de generar valor y perdurar en el tiempo a partir de uso responsable de los recursos disponibles sin afectar a las generaciones futuras.

## La RSE es la forma en la que las empresas se relacionan con sus grupos de interés

### ¿Qué son los grupos de interés?

También llamados “partes interesadas” o “stakeholders”, son “cualquier grupo o individuo identificable que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización o que es afectado por el logro de los objetivos de una organización” (Edward Freeman, Tesis doctoral, Pamplona, 2009).

### ...Entonces ¿Cuáles son los grupos de interés de una empresa?

A manera de ejemplo, a continuación se presenta un cuadro que describe algunos de los principales grupos de interés y sus intereses básicos en la empresa:

Grupos de interés	Intereses en la empresa
<b>Accionistas Propietarios</b>	- Información y transparencia - Maximización del valor de la inversión
<b>Entes reguladores</b>	- Pago de impuestos - Cumplimiento con la legislación
<b>Clientes</b>	- Calidad de los productos y servicios - Información y transparencia - Atención y servicio de calidad
<b>Empleados</b>	- Condiciones laborales justas - Salario adecuado al esfuerzo - Promoción y crecimiento profesional - Libertad de asociación y derechos de negociación - Información y transparencia - Igualdad de trato - Seguridad y salud laboral
<b>Proveedores Distribuidores</b>	- Condiciones justas en contratos - Colaboración
<b>Comunidades locales</b>	- Creación de empleo - Integración y desarrollo regional

### ¿Qué no es la RSE?

- La RSE no es un factor ajeno o complementario a la estrategia general de la empresa o a su modelo de negocio. La RSE debe ser parte integral de la estrategia de negocio.
- La RSE no es una moda pasajera. Es una nueva forma de entender y de gestionar la empresa, basada en la integridad, la transparencia y en la sostenibilidad de los negocios.
- No significa dejar de ser eficiente y rentable. Al contrario, la generación de rentabilidad permite a las organizaciones poder aportar al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde operan.

### RSE y FILANTROPÍA

No se trata de sinónimos, la gestión de la RSE va más allá las acciones de caridad pues implica que las empresas deben administrarse de manera responsable y equilibrada. Sin embargo, la filantropía es parte importante de una gestión socialmente responsable. En efecto, las donaciones y acciones de caridad que desarrollan las compañías para contribuir con su entorno son importantes y necesarias, más aun en países en vías de desarrollo como Bolivia que tienen innumerables necesidades de apoyo asistencial.

## .RESPONSABILIDAD SOCIAL

### La RSE de las Entidades de Intermediación Financiera

Al ser la intermediación financiera una actividad de gran impacto, es altamente regulada por el Estado, tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, las principales responsabilidades de las entidades financieras, están cubiertas por la legislación de un país; empero, más allá de cumplir las leyes y regulaciones, la principal responsabilidad de las entidades financieras consiste en intermediar el dinero del público responsablemente.

La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) de Bolivia, emitió la circular 220/2013, que puso en vigencia el Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial para regular la aplicación de esta materia. Esta norma marca un hito en materia de RSE en Bolivia, toda vez que hasta su emisión la aplicación de la RSE por una institución financiera dependía de su decisión voluntaria y podía ser vista como una ventaja competitiva para aquellas entidades que abordaban esta materia como parte de su modelo de negocio.

Para el Banco Nacional de Bolivia S.A. la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es parte de la gestión estratégica del negocio, y por ello trabaja en la integración transversal de los principios y directrices que la rigen para cumplir con su misión de generar valor para sus principales grupos de interés.

## Beneficios de aplicar la RSE



En términos generales, se considera que una gestión socialmente responsable puede traer beneficios a nivel interno y a nivel externo de la organización. Con fines referenciales, de ejemplificar e ilustrativos únicamente, a continuación se listan algunos de ellos:

## Beneficios de la RSE a nivel Interno

- Mejora de la motivación y de la productividad en el trabajo.
- Aumento de la calificación y capacidades de los empleados.
- Mayor implicación del personal en la gestión empresarial.
- Mejora de la calidad de productos y servicios.
- Incremento de la eficiencia de los procesos productivos y ahorro de costos.
- Mejora de la competitividad.



## Beneficios de la RSE nivel externo

- Mayor facilidad para cumplir con la normativa vigente.
- Refuerzo de las relaciones con las comunidades locales.
- Fortalecimiento del tejido económico y social local.
- Nuevas oportunidades de negocio.
- Reducción del riesgo empresarial.
- Obtención de financiamientos en mejores condiciones.
- Mejora de las relaciones y condiciones contractuales entre proveedores y distribuidores
- Contribución positiva a un desarrollo sostenible.
- Mejora de la imagen y reputación.

**“No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas, como no hay sociedad exitosa con empresas fracasadas”**

**Stephan Schmidheiny**

Aprende mucho más ingresando a:  
[www.descubre.bo](http://www.descubre.bo)

## Aprendiendo con el BNB

### Acerca del Programa

En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y en virtud al fuerte compromiso con sus clientes y la comunidad en general, el Banco Nacional de Bolivia S.A. ha estructurado el programa “Aprendiendo con el BNB”, con el objetivo de mejorar la cultura financiera de los bolivianos, dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que administren sus finanzas de forma responsable e informada, promoviendo de esta manera el uso efectivo y provechoso de todos los productos bancarios que se ofrecen en el sistema financiero.

### Datos de contacto

Para más información acerca del programa ingresa a [www.bnb.com.bo](http://www.bnb.com.bo) o escribe a [bnbrse@bnb.com.bo](mailto:bnbrse@bnb.com.bo).

Derechos reservados ©

Esta entidad es supervisada por ASFI.

# 24

## Aprendiendo con el BNB

### Programa de Educación Financiera

Otros productos y servicios financieros

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

# BNB

Banco Nacional de Bolivia